



커피콩

브랜드 제휴 제안서 · 2026년 9월

카페·로스터리·홈카페 브랜드 제휴

# 매일의 커피 기록을, 브랜드와의 첫 만남으로.

커피콩 사용자는 매일 마신 커피를 기록합니다. 그 기록 안에서  
브랜드와 상품을 소개하는 14일 파일럿을 제안합니다.

제휴 문의

[contact@supervlabs.io](mailto:contact@supervlabs.io)

TODAY

## 오늘의 원두 적립

원두팡부터 시작하고, 다른 적립도 이어서 확인하세요.

적립하기 >

0/3



원두팡 단계  
0/4회  
+0%

3x 방치버프 >

106.877

버프를 켜세요



광고 보고 받기 >



▶ 광고 보고, 원두팡

☞ 체크인

현재 앱 홈 화면 일부 · Android 2.1.13  
협찬 캠페인 화면이 아닙니다.



● 한눈에 보기

## 이 제안을 한눈에

### 제안

#### 14일 브랜드 발견 파일럿

취향에 맞는 브랜드와 상품을 소개합니다. 합의 후 구현합니다.

### 초기 조건

#### 협찬비 10만 원 + 매출 5%

캠페인 귀속 확정 매출 기준 · 협의 가능

### 대상

#### 카페 · 로스터리 · 홈카페 브랜드

드립백 · 원두 브랜드, 홈카페 용품 판매처 포함

### 참여 방식

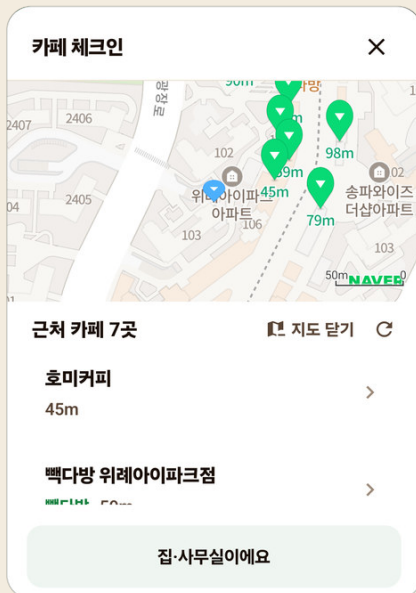
#### 구매 없이 참여

서로 다른 3일 기록으로 컬렉션 카드 완성



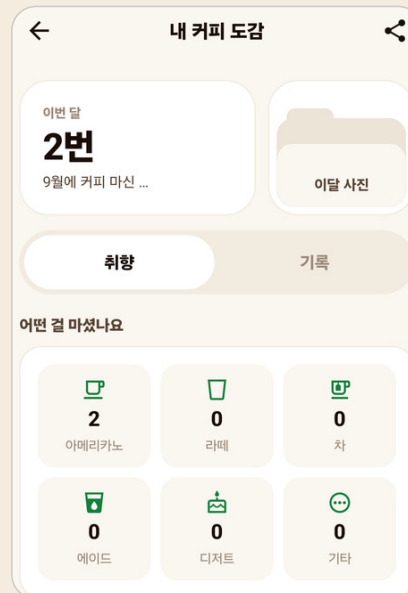
## ● 01 · 현재 앱 기능

## 기록하는 습관은 이미 앱 안에 있습니다



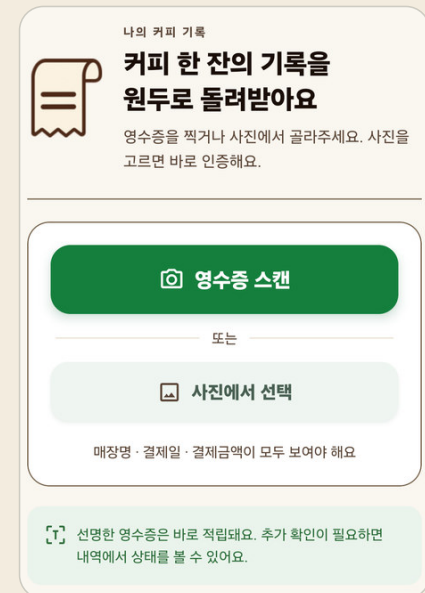
## 01 근처 카페 지도와 목록

가까운 카페를 찾고, 방문하면 체크인으로 원두를 받습니다.



## 02 내 커피 도감

마신 커피를 종류별로 모으고 월별 커피비를 돌아봅니다.



## 03 영수증 인증

카페 영수증 한 장으로 커피 한 잔을 인증하고 원두를 받습니다.

Android 2.1.13 실제 화면 일부 · 협찬 캠페인 화면이 아닙니다.



○ 02 · 제안 · 협의 후 구현

## 14일, 취향에서 구매까지 한 흐름으로

제안 단계입니다. 화면·범위·측정 방식을 합의한 뒤 구현합니다.

1

### 취향 선택

산미, 디카페인, 홈카페 등 관심 취향을 사용자가 직접 고릅니다.

2

### 브랜드 발견 카드

그 취향에 맞는 브랜드 이야기와 상품을 짧게 보여 줍니다.

3

### 쿠폰·구매 링크

원하는 사용자만 전용 쿠폰이나 링크로 브랜드 판매처에서 구매합니다.

4

### 3일 기록 컬렉션

서로 다른 3일에 커피를 기록하면 브랜드 컬렉션 카드가 완성됩니다.

## 원칙

- 구매 없이 참여 — 카드는 기록만으로 완성
- 사용자가 고른 관심사 안에서만 소개
- 협찬 콘텐츠임을 화면에 명확히 표시



● 03 · 역할 분담

## 브랜드는 상품을, 커피콩은 캠페인을

### 브랜드

- 사용 허락된 브랜드 · 상품 이미지와 문구
- 전용 쿠폰 또는 구매 링크
- 개인정보 없는 주문 · 취소 집계
- 합의한 할인 · 배송 혜택 비용

#### 결과 확인

노출 · 참여 · 클릭은 커피콩이, 주문 · 취소는 브랜드가 집계해 함께 확인합니다. 양쪽 모두 개인정보는 주고받지 않습니다.

### 커피콩

- 합의한 캠페인 화면 구현
- 노출 · 참여 · 클릭 집계
- 주문 자료와 함께 결과 리포트

#### 카페 브랜드라면

매장 방문형과 온라인 구매형 중 맞는 방식을 고르고, 체크인 · 영수증 인증과의 연결도 협의합니다.



● 04 · 초기 협의안과 문의

## 작게 시작하고, 팔린 만큼만 더 냅니다

초기 제안 · 협의 가능

**10만 원** 협찬비

+ 귀속 확정 상품 매출의 5%

- 부가세·귀속 기간·취소/환불은 시작 전 합의
- 할인·배송 혜택은 합의 범위에서 브랜드 부담

### 시작 전 합의할 것

- 부가세
- 매출 귀속 기간
- 취소·환불 기준
- 노출 위치와 기간
- 측정 방식
- 정산 주기와 증빙

노출·참여·판매 성과를 보장하지 않으며, 출시일은 합의 후 정합니다.

메일 한 통으로 시작하세요

**contact@supervlabs.io**

coffee.pryzm.gg/coffee/partnership.html

### 메일에 담아 주세요

- 01 브랜드 소개
- 02 소개할 상품
- 03 캠페인 목표
- 04 희망 시기
- 05 쿠폰·링크·추적 방식

법적 구속력이 없는 협의용 제안이며, 조건은 상호 합의로 확정합니다.